

APPEL À CONTRIBUTIONS

Tête-à-tête est une nouvelle revue d'art et d'esthétique exclusivement composée d'entretiens réunis autour d'un thème commun. Chaque numéro sera composé d'environ 6 ou 7 entretiens de fond choisis sur avant-projet suivant les modalités suivantes :

- Une proposition d'entretien argumentée composée d'une présentation ne dépassant pas 1000 signes ;
- Une ébauche de questionnaire donnant les principales orientations de l'entretien ;
- Deux courtes bio-bibliographies (vous et la personne dont vous voulez faire l'entretien).

Les projets sont à envoyer par mail à l'adresse suivante : contact@revue-tete-a-tete.org

Date limite de réception : **29 octobre 2010**

La forme entretien n'étant pas figée, les entretiens à plusieurs sont possibles, tout comme les projets visant à orchestrer une rencontre, dont vous seriez le modérateur/rapporteur, entre deux personnalités. Dans ces cas, l'équipe de *Tête-à-tête* peut fournir une collaboration logistique (enregistrement, transcription, etc.).

La revue privilégie les entretiens issus d'une rencontre effective, mais peut étudier toute proposition qui dérogerait à cette règle (forme épistolaire, entretien écrit, etc.). Selon les cas (et les langues), la revue peut proposer une aide à la traduction.

Notre site Internet livrera des extraits des entretiens ainsi que les liens, images et informations complémentaires.

Merci de ne pas vous engager auprès des personnes dont vous proposez l'entretien avant acceptation définitive du projet par le comité de rédaction.

AVANT-PROJET

Le lancement d'une revue papier étant plus que jamais une aventure à contre-courant, le thème arrêté pour cette première livraison est :

« RÉSISTER »

Il y a dans le fait de résister une forme d'immobilité impliquant la force décuplée de quelque chose ou de quelqu'un *qui ne cède pas*. L'histoire du XX^e siècle a pétrifié ses héros de la Résistance et celle des années 2000 enregistre une prolifération de mouvements contestataires nouveaux que les réseaux et la mondialisation ont contribué à rendre visibles. Les images produites par les mouvements alternatifs internationaux, les réseaux parallèles, les maisons d'édition, les revues, les œuvres contestataires, les sites Internet, les regroupements libertaires, les associations clandestines ou hypermédiatisées consacrent de nouvelles « figures » qui empruntent à une rhétorique qui n'est plus seulement contestataire.

Au-delà de la mise en spectacle de la résistance ou de la mise en image de l'acte de résister, qui sont les penseurs, les créateurs, les artistes dont les productions feraient elles-mêmes œuvre de résistance ou de contestation ? À l'heure où l'appel à la commémoration du 60^e anniversaire du Programme du Conseil National de la Résistance du 15 mars 1944 se visionne sur « Youtube » et où ses 13 signataires appellent à « une véritable insurrection pacifique contre les moyens de communication de masse qui ne proposent comme horizon que la consommation marchande... », peut-on toujours penser que la belle devise « résister c'est créer, créer c'est résister » a encore de beaux jours devant elle ? _____